



Mercado PET investe em Curitiba

Mesmo com crise, setor irá movimentar R\$17,9 bilhões no Brasil em 2015

Segundo dados da Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de produtos para animais de estimação), o setor PET crescerá 7,4% nesse ano, movimentando R\$17,9 bilhões no país. O Brasil é o segundo maior mercado pet do mundo, atrás dos Estados Unidos e o Paraná é o estado em que mais casas têm cachorro (60,1%), de acordo com a Pesquisa Nacional de Saúde realizada pelo IBGE.

Com esses dados positivos, novos negócios são estimulados, como é o caso da rede de franquias 100% PET que irá inaugurar uma unidade em Curitiba no próximo sábado (24/10). A rede de lojas especializadas em produtos e serviços PET traz um ambiente diferenciado que oferece conforto e segurança distribuídos nos 480 m². O espaço com um visual moderno e sofisticado, reúne um pet shop com a maior variedade em alimentos e artigos e um centro estético para banho & tosa. Além disso, a loja realizará feiras de adoção de animais em parceria com a UFPR (Universidade Federal do Paraná).

Rede de Franquia

A primeira loja da marca foi inaugurada em 2013 e sua área de expansão sinaliza para novas unidades em outros estados. A rede com base em Campinas-SP apresenta um conceito diferenciado com uma ambientação personalizada e impactante, motivando confiança e bom relacionamento com o consumidor.

Raio X da Franquia

Investimento inicial: a partir de R\$290 mil

Prazo médio de retorno: entre 24 e 36 meses

Tags: *assessoria de imprensa, inauguração, economia, inovação, 100% PET, mercado PET, Curitiba, Paraná, franquias*

Sobre a 100% PET

A **100% PET** é uma rede diferenciada no mercado com uma variedade de produtos, um centro estético para banho & tosa e atendimento veterinário, tudo o que o seu PET precisa. Planejada a partir da expertise de 20 anos em varejo e franchising, proporciona uma experiência inédita ao consumidor, transmitindo alegria, modernidade, conforto e segurança. Estes atributos fazem da **100% PET** uma marca forte e profissional, que traduz com alegria essa concepção.

Além disso, a **100% PET** oferece uma grande oportunidade de negócio no segmento. O projeto tem como objetivo principal gerar uma experiência positiva aos seus consumidores e uma excelente rentabilidade aos seus franqueados, através de estratégias modernas de varejo e negociações junto aos seus fornecedores homologados.

Atendimento à Imprensa:

ELDEVIK | Agência de Comunicação

Campinas • São Paulo • Brasil

19 3384.9336 | f: 19 98722.8001 (tim)/ 19 98867.1281(Oi)

www.eldevik.com.br

Edvania Eldevik - Diretora de Conteúdo

contato@eldevik.com.br | f: 19 98722.8001 (tim)/ 19 98867.1281(Oi)

Andressa Leite - Assistente de Comunicação

atendimento1@eldevik.com.br | f: 19 98371.9451 (tim)/19 9871.53531 (Oi)